



GF SALES DACH & INTERNAT. (m/w/d)

Standort: Raum Hamburg
Referenz: GFS-HH

BEKANNTER INTERNATIONLER FOOD HERSTELLER

- Unser Mandant ist in seinem Segment der international führende Anbieter von Handelsmarken (& teilweise Marken) und liefert zudem auch Vorprodukte an die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie
- Von mehreren inter-/nationalen Produktions- und Vertriebsstandorten aus werden heute Kunden in EU, USA, Kanada und anderen Regionen bedient
- Das Unternehmen positioniert sich über herausragende Qualitäten sowie eine starke Kundenorientierung & genießt hohe Marktreputation
- Aus Sicht der Gesellschafter bestehen weiterhin hohe Potenziale durch die Verstärkung von Category Management basierter Portfolio-Beratung für Kunden und den regionalen Ausbau des Vertriebs, z.B. in APAC
- I.R. eine Nachfolge Regelung sucht unser Mandant nun in der Unternehmensholding einen GF Sales/Marketing (m/w/d) der internationale Commercial Management-Kompetenz aus Food mitbringt

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Vollverantwortliche Führung & Entwicklung der regional aufgestellten Vertriebsorganisationen über alle Geschäftsfelder der Gruppe
- Weiterentwicklung des bestehenden Geschäftes und systematische Analyse von Marktpotenzialen, Aufbau von Neugeschäft über neue Kunden, Kanäle & Regionen sowie innovative Route to Market-Ansätze
- Aufbau einer Innovation-Pipeline, Überwachung der Produktentwicklung, Entwicklung neuer Portfolio- bzw. Food Solution-Angebote
- Weiterentwicklung von Prozessen, Standards, Kompetenzen
- Verantwortliche Budgetplanung & unterjähriges Monitoring der Länder Performance, persönliche Einbindung bei der Betreuung strategischer Kunden wie Walmart, Kroger, Carrefour, Aldi, Lidl, Edeka, etc.
- Berichtslinie an den CEO der Gruppe

IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein renommiertes Unternehmen mit Tradition, das in seinem Segment einer der führenden Lieferanten ist
- Wahrnehmung einer echten, international angelegten C-Level Leadership-Funktion mit umfassender Management-Verantwortung
- Hohe Gestaltungsspielräume bei der Weiterentwicklung der Organisation und Operational Excellence-Standards
- Attraktiver Anteil strategischer Themen bei gleichzeitig operativen Aufgaben bei der Steuerung internationaler Top-Kunden
- Arbeiten in einer wertegetriebenen und wertschätzenden Kultur einer Unternehmensgruppe in Familienhand



C-Level Position



Segment Marktführer



Internationalität



Gestaltungsspielraum

IHR PROFIL

- Mehrjährige Leitungserfahrung im PLB-, Marken- & Industrie-Vertrieb in Food mit inter-/nationalen LEH- und Discount-Kunden
- Signifikante Erfahrung im Business Building von Food-Geschäften und der Führung und Entwicklung von Organisationen auf GL-Niveau
- Idealerweise ergänzende Expertise in der Führung komplementärer Marketing-Funktionen mit Fokus auf Innovation, Produktentwicklung
- Umfassende Kenntnis der internationalen Handelsstruktur mit Expertise aus der Zusammenarbeit mit den globalen Top-Retailern
- Gesamthafte, generalistisches Geschäfts- und P&L-Verständnis mit Stärken im Managen von strategischen und operativen Themen
- Erfahrung in der Initiierung und Steuerung von Change Initiativen



Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Norbert Richter berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: GFS-HH
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begrüßen die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkartenübermittlung, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website www.incharge-management.com/datenschutz oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.