

HEAD OF PURCHASING DIRECT MATERIALS (m/w/d)

Standort: Bayern
Referenz: HOP-BY

BEKANNTES UNTERNEHMEN IN MOPRO

- Unser Mandant ist ein bekannter Markenhersteller von Produkten der weißen/gelben Linie, der seit Jahren wächst und mehrere Produktionsstätten hat
- Das Unternehmen bietet eine Vielzahl an MoPro-Spezialitäten an und führt neben konventionellen Produkten auch Bio- und vegane Sortimente
- Das Unternehmen beschäftigt mehrere tausend Mitarbeiter und gehört zu den führenden Molkereien Deutschlands sowie Europas; Erwirtschaftet wird dabei auf Gruppenebene ein Umsatz, der im Mrd. € Bereich liegt
- In der aktuellen Marktsituation kommt der Weiterentwicklung der Beschaffungsseite eine zunehmend strategische Bedeutung zu
- Vor diesem Hintergrund wurde der Strategische Einkauf für Direct Materials der gesamten Gruppe in einer Stelle gebündelt, die für die strategische Entwicklung des Lieferanten Portfolios und Nachhaltigkeit i.d. Beschaffung verantwortlich ist

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Führung und Weiterentwicklung eines erfahrenen und qualifizierten Teams von 8 strategischen Einkäufern
- Verantwortung der internat. strategischen und operativen Beschaffung sämtlicher direkter Materialien (insbes. Ingredients, Verpackungen)
- Integration von Nachhaltigkeitszielen in die Beschaffungsprozesse und Koordination der entsprechenden Umsetzung
- Entwicklung/Implementierung von entspr. Digitalisierungsstrategien
- Systematische Optimierung der Einkaufsprozesse mit zugehörigen Schnittstellen
- Identifikation von Einsparpotentialen und Steuerung der Umsetzung
- Koordination von Forecasts und Budget mit zugehörigem Reporting
- Weiterentwicklung des Einkaufscontrollings

IHRE CHANCEN

- Übernahme einer echten Führungsposition mit signifikanter strategischer Bedeutung in der Unternehmensgruppe
- Weitreichende Möglichkeiten, die Ausrichtung und Prozesse der Einkaufsorganisation zu gestalten bzw. zu optimieren
- Disziplinarische Führung eines hochqualifizierten Teams
- Teil werden eines sehr professionellen und modernen Unternehmensumfelds in einer Organisation, die auf Wachstumskurs ist
- Gezielte Einarbeitung, insbesondere für ca. 2-3 Monate in Nachhaltigkeitsthemen
- Home-Office Möglichkeit von ca. 1-2 Tagen pro Woche
- Enger fachlicher Austausch mit dem Director Purchasing



Leadership-Aufgabe



Gestaltungsspielraum






Bekanntes Unternehmen



Nachhaltigkeit

IHR PROFIL

- Mind. 8 Jahre Erfahrung im int. Einkauf direktes Material in Konsumgütern, idealerweise in Food, davon mehr als 5 Jahre in einer Führungsposition
- Unternehmerisches Denken gepaart mit Pragmatismus/Hands-On-Attitüde
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen, Zahlenverständnis, Verhandlungsgeschick und Zielstrebigkeit
- Hohes Maß an Empathie, Team-/Kommunikationsfähigkeit auf Augenhöhe
- Erfahrung in SAP 4/Hana (MM, BI), Sicherheit in MS Office Anwendungen
- Studium der BWL oder Wirtschaftsingenieur mit Schwerpunkt Beschaffung o. Logistik, alternativ Kfm. Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Let's get connected:   

 **INCHARGE**
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Uwe Conradi berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: HOP-BY
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.