

# INNOVATION MANAGER (m/w/d)

Standort: Köln  
Referenz: IM-SW

## BEKANNTER ANBIETER VON SÜSSWARE & SNACKING

- Unser Mandant ist ein traditionsreicher Anbieter von Premium-Süßwaren und Snacking-Produkten mit Stammsitz in Deutschland und internationalen Niederlassungen
- Das Unternehmen vertreibt mehrere bekannte Marken, die für herausragende Qualität stehen und sich erfolgreich im Wettbewerb profilieren
- Dabei spielen Innovation und marktorientierte Produktentwicklung seit jeher eine bedeutende Rolle für die Portfolio-Politik
- Das Unternehmen vertreibt inter-/national in die Kanäle Fach-EH, LEH, Discount, E-Commerce und generiert Umsätze im mittleren 2-stelligen Mio. € Bereich
- Zur konsequenten Ausrichtung des Unternehmens auf weiteres Wachstum wird nun die Stelle Innovation Manager (m/w/d), in direkter Berichtslinie zur Geschäftsleitung neu geschaffen

## IHRE HAUPTAUFGABEN

- Entwicklung und Etablierung eines professionellen mittelstands-kompatiblen Innovation-Managements, inklusive Planungs- und Kontrollprozessen
- Ausgestaltung von langfristig werthaltigen Innovationsplattformen und Go-To-Market-Strategien für Neuprodukte
- Verantwortung für den gesamten Innovationsprozess, von Ideenfindung über Prototyping und Testing bis zum Launch und der Erfolgsbewertung
- Übergreifende Zusammenarbeit mit der MaFo, Produktentwicklung, Produktion und Vertrieb zur Umsetzung von Innovationen
- Aufbau und Pflege von Entwicklungspartnerschaften, z. B. mit Lieferanten, Hochschulen und Start-ups
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung und Aufspüren von Marktentwicklungen, Herstellungs- und Konsumententrends

## IHRE CHANCEN

- Arbeiten mit Marken mit hoher Bekanntheit aus einem imageseitig emotional positiv aufgeladenen Genuss-Segment
- Entwicklung von Marken und Sortimenten, die für höchste Qualität und fortwährende Innovation stehen
- Eintritt in eine offene Unternehmenskultur mit der Möglichkeit, Strukturen & Prozesse mitzugestalten und sich auch bei strategischen Fragen einzubringen
- Attraktive Balance aus strategischen und operativen Aufgaben
- Potenzial zum perspektivischen Ausbau der Stelle
- Hohe Bereitschaft der Inhaber, in die Zukunft zu investieren



Hohe Marken-  
bekanntheit



Innovatives  
Unternehmen






Gestaltungs-  
möglichkeit



Entwicklungs-  
perspektive

## IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im B2C-Marketing der FMCG-Industrie, ideal im Markengeschäft der Food-Industrie
- Nachweisbare Erfolge und signifikante Erfahrung in Innovationsprozessen, inkl. Produktkalkulation, Business-Modelling
- Solide Kenntnisse der Strukturen und Entscheidungswege im dt. LEH
- Teamplayer mit Erfahrung in (Multi-)Projektmanagement und funktionsübergreifender Projektteamleitung
- Gestaltende, kommunikationsstarke Persönlichkeit mit ausgeprägter explorativer Neugier
- Versiert im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und Marktforschungsdaten sowie mit Microsoft Office-Programmen
- Abgeschlossenes BWL-Studium oder vergl. Ausbildung

Let's get connected:   

 **INCHARGE**  
connecting the best heads in consumer goods

## Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Christoph Knoke berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord  
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd  
Maximilianstraße 2 - 80539 München

[www.incharge-management.com](http://www.incharge-management.com)

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an [bewerbung@incharge-management.com](mailto:bewerbung@incharge-management.com) unter:

**Angabe der Referenz: IM-SW**  
**Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung**

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.