



# COMMERCIAL MARKETING DIRECTOR (m/w/d)

Standort: Rhein-Main/HO  
Referenz: CMD-RM

## BEKANNTER PREMIUM MARKENHERSTELLER

- Unser Mandant ist ein führender Global-Player aus dem Bereich Premium-Beverages, mit Umsätzen im Mrd. € Bereich und hohem Wachstum auch in Dtl.
- Das Unternehmen verfügt über ein Portfolio weltweit bekannter Top Marken, die verschiedene Zielgruppen ansprechen und in D über einen Multichannel Ansatz mit einem eigenen KAM und Field Force Team vertrieben werden
- Im hiesigen Markt gehört das Unternehmen in den relevanten on- und off-trade Kanälen zu den Top-Lieferanten und profiliert sich im Handel über systematisches Category Management, Shopper- und Customer-Marketing
- Zur Unterstützung des weiteren Wachstums schafft unser Mandant nun die Rolle des Commercial Marketing Director, um Commercial Excellence Standards über alle Kategorien/Vertriebskanäle hinweg zu optimieren, in direkter Berichtslinie zur GF

## IHRE HAUPTAUFGABEN

- Übersetzen der Kategorie- und Markenstrategien in Channel-/ Commercial-Marketingstrategien und Koordinieren der Customer-Pläne
- Identifizieren der Wachstumstreiber je Kategorie, Kanal, Kundengruppe und zielorientierte Segmentierung der Kundengruppen
- Ableitung von Revenue Growth Potenzialen und Entwicklung von Channel-, Customer- und Portfolio-Development Plänen in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing und den jeweiligen KAM-Teams
- Nutzung von Shopper Insights und Business-Analytics zur Maßnahmenausrichtung und Argumentationsstützung im Vertrieb
- Definieren von Standards für die Markenaktivierung am POS (Perfect Store)
- Führen eines Experten Teams aus Category- und Channel-Manager, Business- und Revenue Growth-Analysts, sowie Sales Operations

## IHRE CHANCEN

- Übernahme einer neu geschaffenen Schlüsselfunktion bei einem innovativen und profitablen, internationalen Premium-Markenhersteller
- Hohe Gestaltungsspielräume, direkte Berichtslinie zur Geschäftsführung
- Vollverantwortliche Steuerung der Kundenentwicklungsplanung und des damit verbundenen Category- und Channel-Marketings
- Setzen von Standards für die erfolgreiche Markt- und Kanalbearbeitung
- Teil des Leadership-Teams für D in einer sehr teamorientierten Kultur
- Führen, motivieren und entwickeln eines mehrköpfigen/größeren Teams



Führungsaufgabe



Gestaltungsspielraum



Innovatives Unternehmen



Wachsendes Unternehmen

## IHR PROFIL

- Mind. 10 Jahre Branchen- und Führungserfahrung in der Food-Marken-industrie, idealerweise aus FMCG-Bluechips und Premium-Umfeldern
- Mehrjährige Erfahrung in vergleichbaren Rollen, z.B. im Bereich Customer-/ Channel-Marketing, Cat. Management, Revenue Growth Management
- Operative Expertise im KAM und/oder Brand Management sind hilfreich
- Starke analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten und Datenaffinität
- Agiler Gestalter mit starkem Prozessverständnis
- Hohe Team- und cross-funktionale Kooperationsorientierung
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und Seniorität im Umgang mit der GF oder Matrix Funktionen, fließend in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- BWL-Studium (idealerweise Schwerpunkt im Bereich Marketing/Management) oder vergleichbare Qualifikation

Let's get connected:   

 **INCHARGE**  
connecting the best heads in consumer goods

## Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Christoph Knoke berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord  
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd  
Maximilianstraße 2 - 80539 München

[www.incharge-management.com](http://www.incharge-management.com)

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an [bewerbung@incharge-management.com](mailto:bewerbung@incharge-management.com) unter:

**Angabe der Referenz: CMD-RM**  
**Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung**

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.